

IMPROVING MYSELF

나자쿨활쏘명컨따..

**자기계발**이란  
자기의 능력 또는 가능성을  
스스로 계발하는 것이다.

1. 개최배경

2. 박람회 설명

3. 박람회 경쟁력

# 2012 서울자기계발 박람회

4. 예상목표

5. 마케팅 방안

6. 예상 비용

7. 추진계획

이화여대의 자기계발우수자 전형.  
충북도청, 월 2회 자기계발의 날 지정.

자기계발의  
본격적 이슈화

8  
7  
6

20%

자기계발을  
하지 않고 있다.

## 자기계발의 수요를 충족시킬

### 새로운 박람회의 필요성!

자기계발 서적의 판매량 증가율이  
문학서적의 증가율보다 훨씬 앞섬.  
(2009, 인터파크)

직장인들의 80%는 취직후에도  
자기계발에 시간을 투자한다는 설문조사.  
(2011, 잡코리아)



- 다양한 자기계발 정보 전시 및 체험의 장

- 박람회 참가자들에게 자기계발에 대한 성취감 및 필요성 인지

- 자기계발에 대한 동기 부여 →  
자기계발 사회 구현, 21C산업 원동력

## 참관객

- 다양한 상품 및 서비스 정보 획득
- 자기계발 실현 도움

## 참가자

- 잠재 고객 발굴
- 상품 및 서비스 홍보
- 판매 → 수익 창출

경제적 효과

지역발전

인재양성

- 21C 지식집약적 사회에 대비한 국가경쟁력 제고

- 국민들의 다양한 욕구 충족 → 삶의 질 향상

## 2. 박람회 설명

박람회 개요

### 2012 Seoul Self-Improving Fair

#### 개최기간

2012년 11월 9일(금) ~ 12일(월)

#### 전시장소

Seoul COEX A1 & A2

#### 주최사

COEX

#### 개최규모

예상 참관객 : 13,000명

전시면적 : 5,184 sqm

#### 전시품목

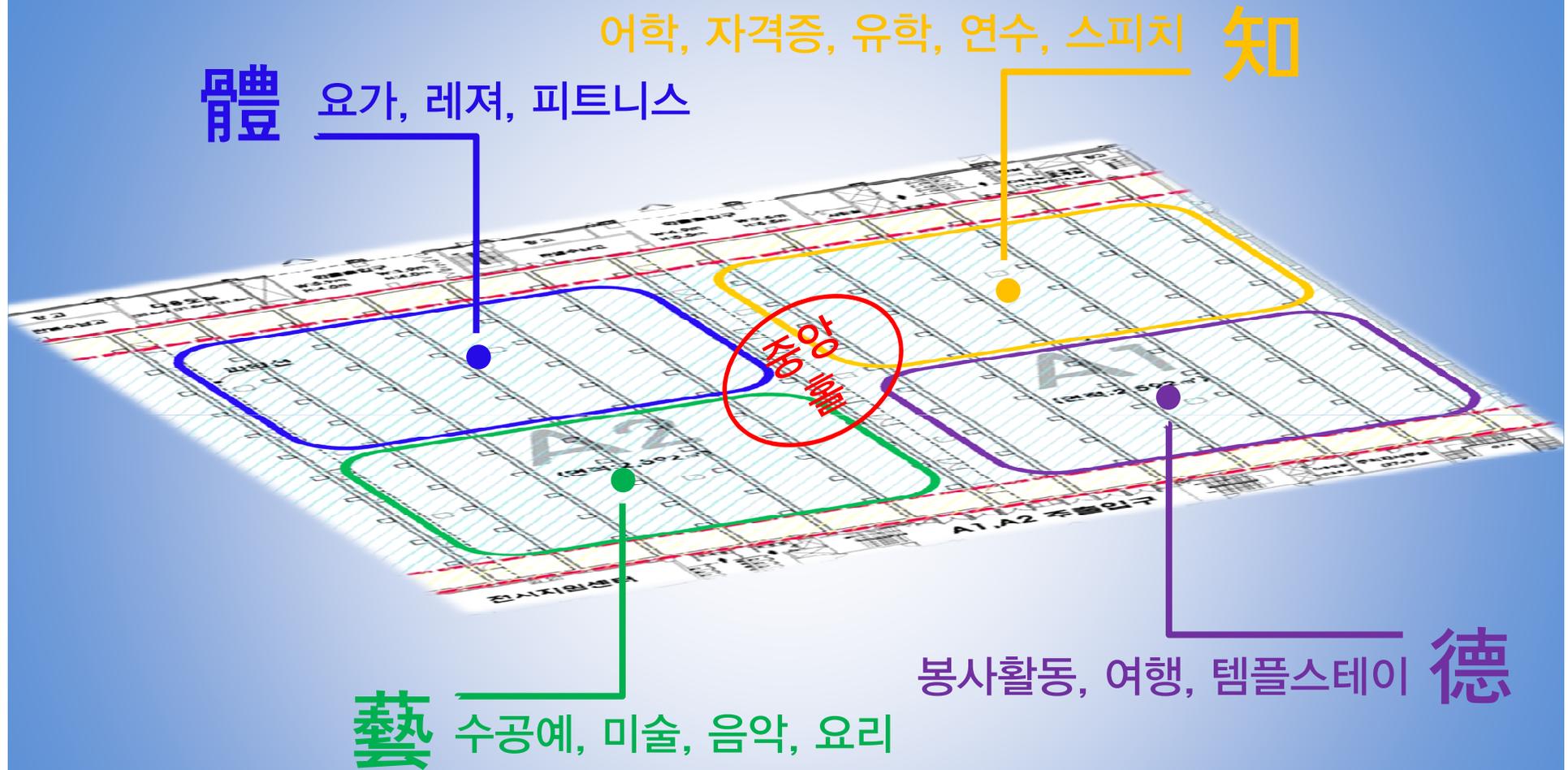
상담서비스 (어학, 자격증, 유학, 헬스, 여행, 취미 등)

관련서적, 소상품(다이어리, 플래너 등),

어플리케이션

## 2. 박람회 설명

Floor plan



## 2. 박람회 설명

Floor plan

일시	시간	초청·지원	분야	세부사항
사전		한국 MBTI 연구소	상담	인터넷으로 검사 실시 후, 결과를 박람회장에서 수령
11.9 (금)	10:30 - 12:00	이기화(강사)	강연	자기계발의 적, 스트레스
	13:30 - 15:00	김경태(강사)		리더십 발전
11.10 (토)	10:30 - 12:00	서필환(강사)	강연	자기계발의 참의미
	13:30 - 15:00	김난도(교수)		청년이며, 자기계발하라
11.11 (일)	13:30 - 15:00	김현욱(트레이너)	활동	부모와 함께하는 건강교실
	15:30 - 17:00	강남구 문화예술회관	공연	아마추어 합창



## 2. 박람회 설명

부스 계획



테마 홀 별로 다른 색상을 지정

평생교육, 자기발전, **도전**

자기계발의 모든것을 **한꺼번에**

## 2. 박람회 설명

협찬계획



고용노동부 : 5천만원

서울특별시 : 3천만원

YBM 시사 외 3개사 : 5백만원

EBSi 외 3개사 : 3백만원

인터파크 : 2백만원

인크루트 : 2백만원

하나투어 : 2백만원

여성가족부, 교육과학기술부: 간접 협조 지원

예상지원금 총액 : 9천7백만원

### 3. 박람회 경쟁력

박람회 특징

전 국민의 자기계발을 목표로 함

공익성이 강함

지역사회의 참여 유도

비주류 분야에도 시선 집중

知,德,體,藝 4가지

2011  
서울  
자기계발  
박람회

### 3. 박람회 경쟁력

유사박람회와 비교

공익적인 성격

자기계발과 관련된  
컨텐츠

자기계발 관련 부대  
행사

전시회명	서울 일자리 박람회	자격증, 평생교육 박람회	대한민국 취업 박람회
인 지 도	상	중	상
전시회장	서울무역전시 컨벤션센터	코엑스	aT센터
개최날짜	9. 20 - 23	1. 19 - 21	11. 11 - 12
개최규모	약 7,800 m <sup>2</sup>	약 4,000 m <sup>2</sup>	약 3,800 m <sup>2</sup>
전시품목	기업들의 인력채용 상담 서비스	자격증학원 평생교육 상담서비스	기업들의 상담서비스

## 4. 예상계획

예상 참관객 및 방문객

자기계발에  
관심이 많은

**직장인**

자기계발에 대한  
지식이 부족한

**학생**

자녀를 둔

**학부모**

**콘텐츠 관련**

**업체**

## 4. 예상계획

예상 참가 업체 / 전시품목

知

파고다 어학원

영어, 중국어 어학교육

한국교육대학원

진학 및 평생교육상담

서울시 문화예술회관

교육프로그램상담

德

월드비전

해외봉사활동 상담

인터파크

자기관련 서적 모음전

하나투어

배낭여행 상품

體

대한볼링협회

대한야구협회

대한축구협회

대한태권도협회

한국휘트니스센터

K2

藝

한국기타협회

한국미술협회

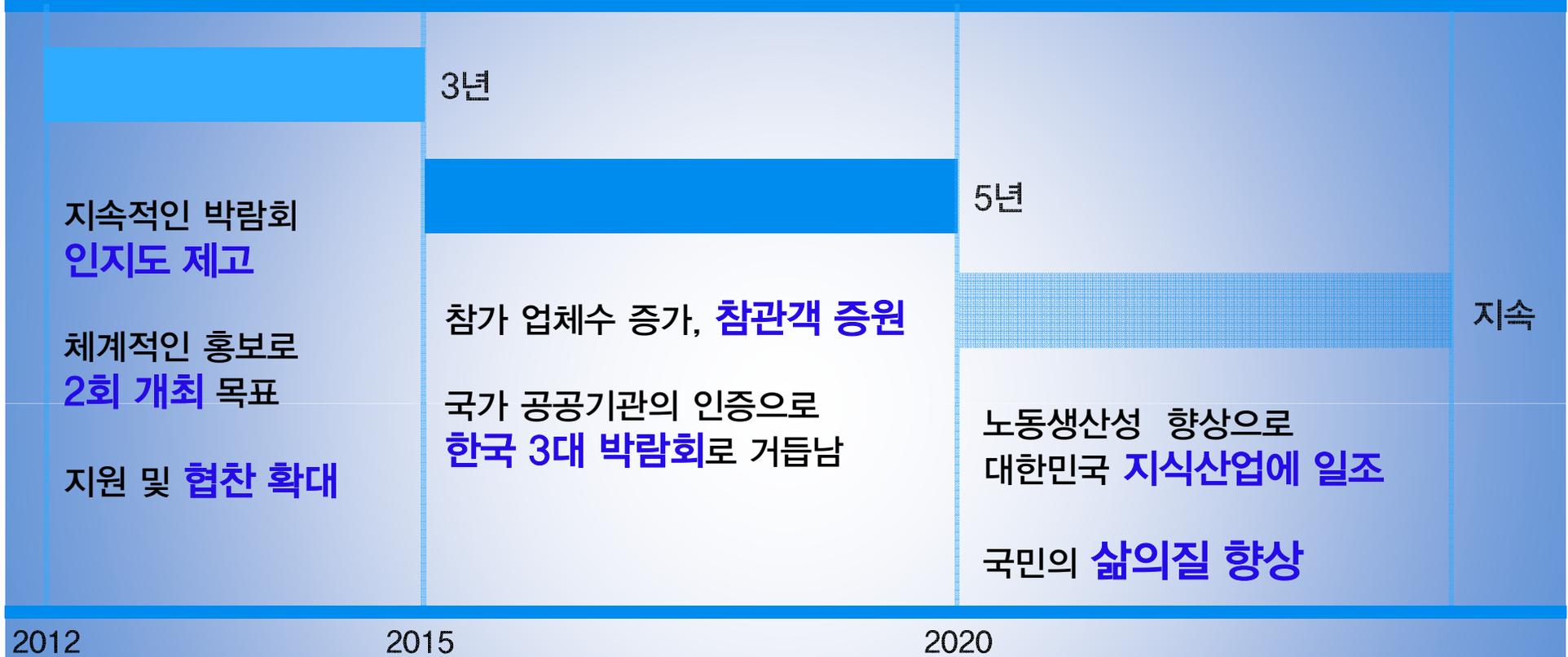
한국종합공예협회

한국디자인아트협회

대한요리학원

# 4. 예상계획

중장기 계획



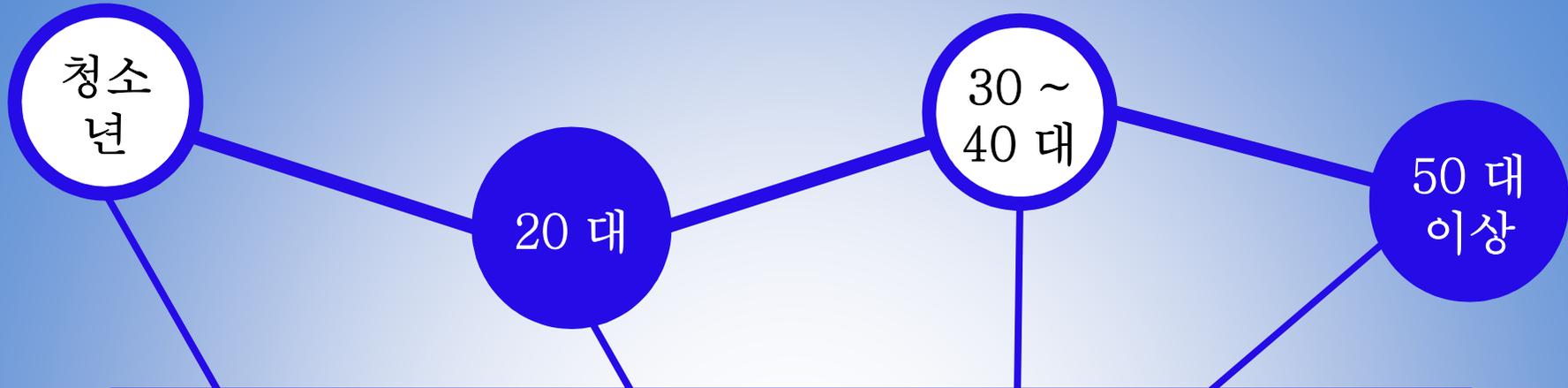
전 국민의 삶의 질 향상에 기여



- 철쇠회 휴펜엄전|오열을통해|저취제공
- 신문과 잡지 등에 철쇠회 홍보 할인 프로모션
- 인터넷 서점 및 키보드 북문구형통참회본계 팜플렛 배부
- 여행사 및 학원과 제휴 Ticket Promotion 진행 (일박투리 특가 등) 뉴스 및 광고

# 5. 마케팅 방안

예상 참관객 유치 방안



**특징** 각종 선행에 위애자 후원회에 관심  
**장점** 취미 및 운동에 대한 콘텐츠 주요할 필요  
**마케팅 전략** 배정수준, 자경개발, 체강공매, 관광의 생점음에 관심  
 어학원 등의 제발영 관광 학원생들에게 대해 회전심수종목  
 사내 게시판에 홍보물 부착  
 운동 및 안기 등 노후취미에 대한 자기개발분각  
 대학원생 채용학고형교정확적 관련 홍보물  
 현장학습지급 현장 유치(교육과학지습부팅캠 지원)  
 기출문제출제 및 해설출형(개별출형 상점)합형의 키워드  
 자료 및 서적거사를 통한 처사녀들이 관심도  
 위층에 있어 유망 인문가주화 하계말 그류보 홍보  
 교차계할 로스더 산들가터화 개체 및 체류보 홍보

## 6. 예상비용

수입

구분	항목	세부항목	세부내역	금액
부스 임차비	독립부스	조기등록 (20%할인)	600,000×10	6,000,000
		일반등록	750,000×30	22,500,000
	조립부스	조기등록 (20%할인)	800,000×60	48,000,000
		일반등록	1,200,000×160	192,000,000
	합 계			
입장권	성인		5,000×10,000명	50,000,000
	어린이, 청소년, 60세이상		3,000×3,000명	9,000,000
	합 계			

# 6. 예상비용

수입

지원금	정부 지원금	고용노동부		70,000,000	
	지자체 지원금	서울특별시		30,000,000	
	기업 후원금	知	EBSi 외 3개 회사	3,000,000	23,000,000
			YBM시사	5,000,000	
		德	하나투어 외 3개 회사	5,000,000	
			인터파크	2,000,000	
		體	한국볼링협회	1,000,000	
			손리바디스쿨	1,000,000	
		藝	한국 디자인협회	1,000,000	
		기타	인크루트	2,000,000	
합 계				123,000,000	
총 계				447,500,000	

# 6. 예상비용

지출

구분	항목	세부항목	세부내역	금액(원)
전시비	전시장대여		COEX A1, A2홀 8일대여, 관리비포함	94,348,800
	공연장대여		코엑스 아트홀×3일	6,000,000
	전기세		136원/kwh×8일	6,000,000
	난방비		131원×5184m <sup>2</sup> ×8일	5,400,000
	부스설치비		부스당 250,000원×220부스	55,000,000
	합 계			
행사비	행사장설치비		자재 및 인건비 포함	3,000,000
	레크레이션강사			700,000
	공연단 섭외비			500,000
	연사 초청료		김경태, 김난도 외 총 5명	8,000,000
	MBTI 간이부스			2,500,000
	합 계			

# 6. 예상비용

지출

인 영 비	의전		기자재 포함	500,000
	인건비	진행요원	5명×100,000×11일 (교육비 포함)	5,500,000
		자원 봉사단	10,000(식비, 교통비) ×10명×4일	400,000
		관리용역	60,000×5명×4일	1,200,000
	예비비			1,000,000
	합 계			
마 케 팅 비	TV광고		393,000(곧이어광고) ×2회×10일	7,860,000
	버스광고		600,000(서울 시내버스 기준/월)×50대×20일	60,000,000
	라디오광고		회당 70,000×15회×10일	10,500,000
	신문광고		5,000,000(Metro 기준 전면광고)×10일	50,000,000
	인터넷서점 및 대형문고 팸플렛 배부		30일 기준	7,000,000
	예비비			2,000,000
	합 계			
총 계				327,408,800

INHA UNIV 發我

447,500,000(수입)-327,408,800(지출)=127,091,200(순이익)

# 7. 세부일정

추진업무		'11	'12												
		11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
기획 및 운영	사무국 개선 및 스텝모집	■													
	전시장 임차 계약		■	■	■										
	예산 편성 및 승인			■	■	■									
	협찬요청 및 확정			■											
	홍보계획수립				■	■									
	전시장 설치공사										■	■	■		
	전시장 운영 및 관리											■	■	■	■
	전시회 평가													■	■
업체 관리	리스트 확보 및 자료수집		■	■	■										
	업체 모집공고			■	■	■	■								
	국내 유관기관 협조 요청				■	■	■	■	■						
	디렉토리 제작							■	■						
홍보	홈페이지 및 블로그 개설		■	■	■										
	각종 홍보물 제작			■	■	■									
	미디어 광고									■	■	■	■		
	지면광고										■	■	■		
	초대권발송											■	■		

THE END 감사합니다