

제 1회 적정기술 전시회

36.5도의 과학기술, 적정기술



Be Original

Contents

1. Summary

- 적정기술 정의
- 일반개요
- 전시회 개최 배경 및 필요성

2. Analysis

- 산업동향
- 실증분석
- SWOT분석
- ST-SO-WT-WO 전략
- 기대효과

3. Introduction

- 전시품목
- 부대행사

4. Competitiveness

- 적정기술 전시회 참가 필요성
- 경쟁 전시회와의 비교 평가

5. Objective

- 국내외 홍보 계획
- 중장기 사업계획 & 비전

6. Schedule

- 전시회 일정표
- 행사장 구성안
- 주요 추진 일정

7. Budget

- 예산 수지계획

Summary

01. 적정기술 정의

삶의 질 개선

- ▶ 인간사회의 환경, 윤리, 문화, 경제적 측면 고려하여 삶의 질 향상시킬 수 있는 기술

소외 계층의 해결책

- ▶ 선진국이 직면한 불평등 문제 해결하는데 해결책으로 기능

적정기술

기술 개발 방향성 제시

- ▶ 에너지 및 자원 절약, 고효율, 친환경 등을 지향하는 적정기술의 개발 방향은 유용한 기술개발 방향성 제시

사회적 문제 해결

- ▶ 저개발국을 넘어 선진국을 포함하여 국가나 지역이 직면한 다양한 사회적 문제 해결

Summary

02. 일반 개요

제 1회 적정기술 전시회 The 1st Appropriate Technology Exhibition	
전시기간	2013년 10월 3~6일 (4일간)
전시장소	DCC 전시홀, 대전무역전시관 제 1·2 전시장
전시면적	10,470m ² , 85개사 300부스
전시품목	적정기술 / 제품 : 주거, 위생, 에너지, 건강, 교육, 재해, 농업
부대행사	적정기술 제품 체험관, 대학생 공모전, 적정기술 세미나
주 최	지식경제부, 대전광역시
주 관	적정기술재단, Be Original
후 원	지식경제부, 적정기술연구소, 나눔과 기술, 삼성, 두산중공업, SK, 굿네이버스

Summary

03. 개최 배경 및 필요성

개최배경 · 필요성

지역 간의 심각한 격차

인간의 피폐화

과도한 경쟁 속
첨단과학의 발전.



세대·지역 간 격차.
발전의 의문 제기.

친환경 에너지의 필요

친환경 · 그린의 트렌드

에너지 소비율 증가.
한정된 석유 매장량.



친환경 에너지에
대한 관심 증가.

소외된 90% 위한 기술

기술혜택에 소외된 90%

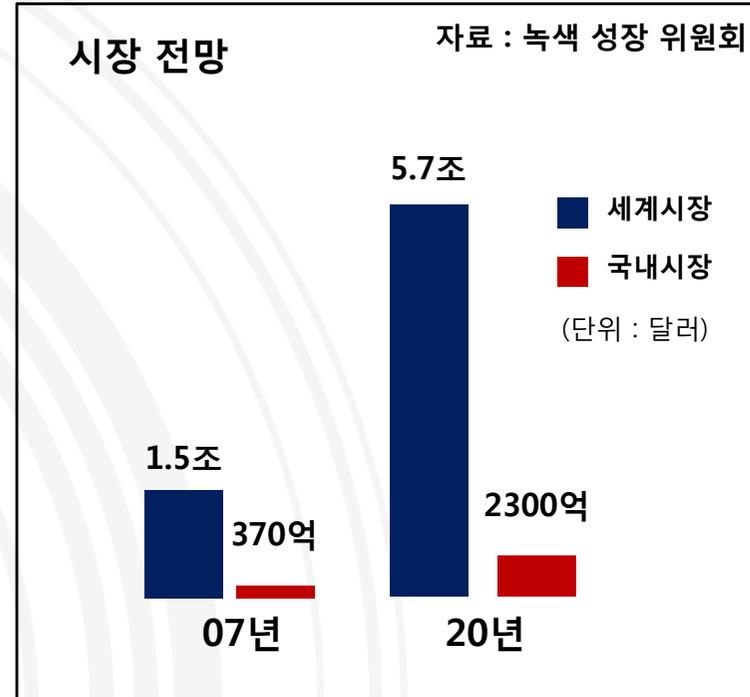
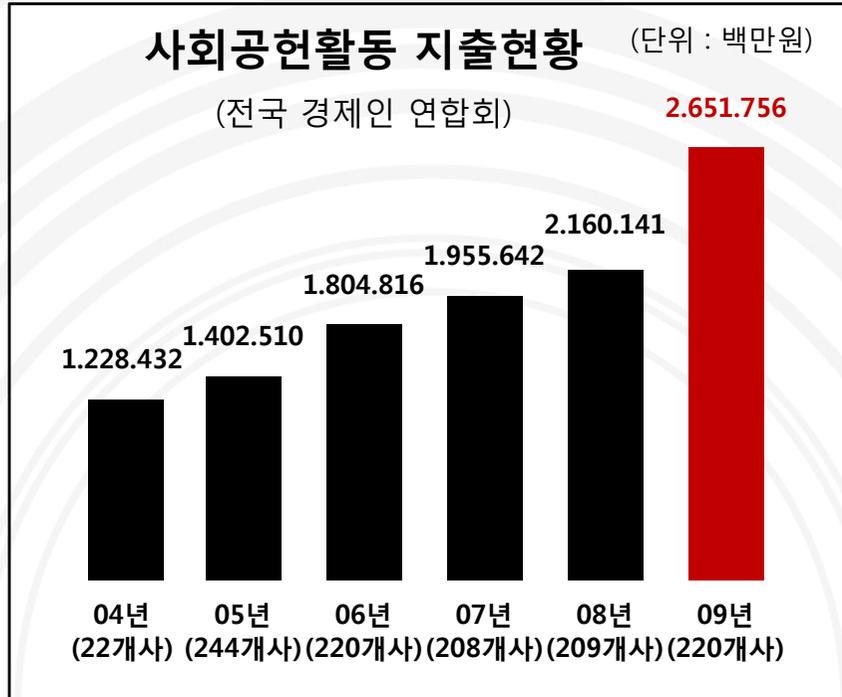
과학기술 혜택
누리는 사람은 10% 뿐.



기술개발 및 보급운동인
적정기술 필요성 증대.

Analysis

01. 산업동향



**발전 잠재력이 높은 산업으로
미래가 기대되며 활동 영역이 확장되는 추세**

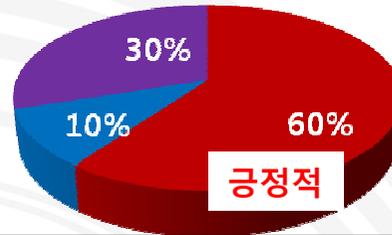
Analysis

02. 실증분석

Q. 적정기술을 아시나요?



Q. 적정기술이 어려운 이웃에게 도움이 될 수 있을 거라 생각하시나요?



성인 남/여 100명 대상 (2011. 9. 15 ~ 9. 25)

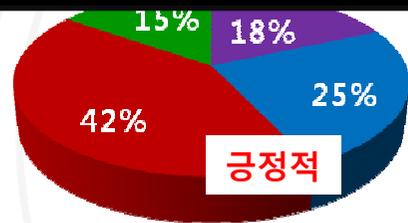
적정기술에 대한 대전 시민 인식 실태 조사

본 설문조사는 적정기술 인식 실태에 대한 조사입니다. 조사에 응답해주신 내용은 응답자의 익명성 보호를 우선으로 하며, 적정기술 전시회의 발전에 사용됩니다.

조사자 : 한남대학교 컨벤션경영학과 김주리, 박성관, 박신애, 박현우, 이연화

- 적정기술을 아시나요?
 예 아니요.
- 적정기술의 의미를 보고 어떤 이미지가 생각났나요?

적정기술의 인지도는 낮음. 그러나 적정기술의 **목적 타당성과 발전가능성이 큰 기술, 긍정적인 이미지**라는 답변을 도출



- 관심 없다
- 보통이다
- 발전가능성이 있다
- 꼭 필요하다
- 기타



- 예
- 아니요
- 잘모르겠다

2-1. 적정기술에 대해 어떻게 생각하시나요?
 관심 없다. 보통이다
 발전 가능성이 있다. 꼭 필요하다. 기타()

3. 적정기술이 발전 가능성이 있다고 보십니까?
 예 아니요. 잘 모르겠다.

3-1. 그 이유는?

4. 적정기술이 어려운 이웃에게 도움이 될 수 있을 거라 생각하시나요?
 예 아니요. 잘 모르겠다.

5. 한국에도 적정기술이 필요하다고 생각하십니까?
 예 아니요. 잘 모르겠다.

Analysis

03. SWOT 분석



Analysis

04. ST · SO · WT · WO 전략

- 정부의 전폭적인 지원
 - 한국형 적정기술을 개발
- 다양한 분야에 적정기술을 결합
 - 빠른 성장이 가능

S

- 낮은 인지도 극복하기 위해
 - 사전 마케팅 시행
- 적극적인 전문 인력 양성
 - 해외기술과 발전 격차 감소

W

- 자원을 절약, 재활용
 - 국가적 자원 손실 최소화
- 기업들간의 적정기술 개발협력
 - 새로운 사회 환원 모델

S

O

W

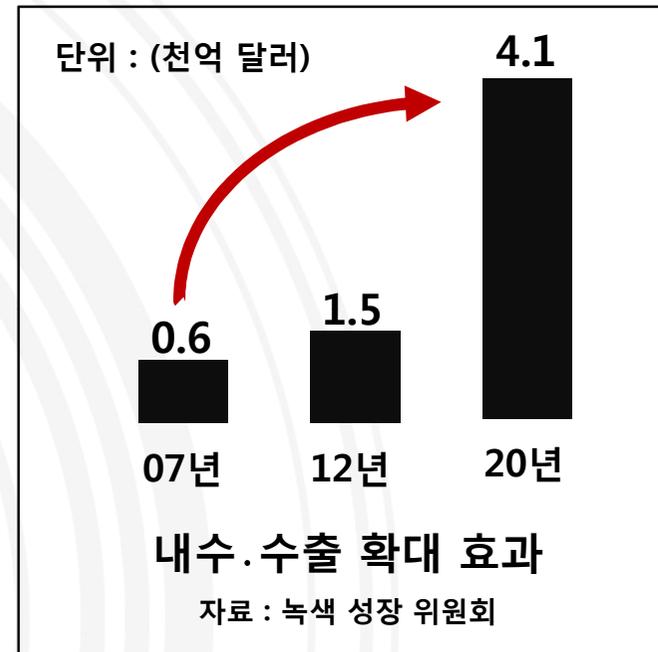
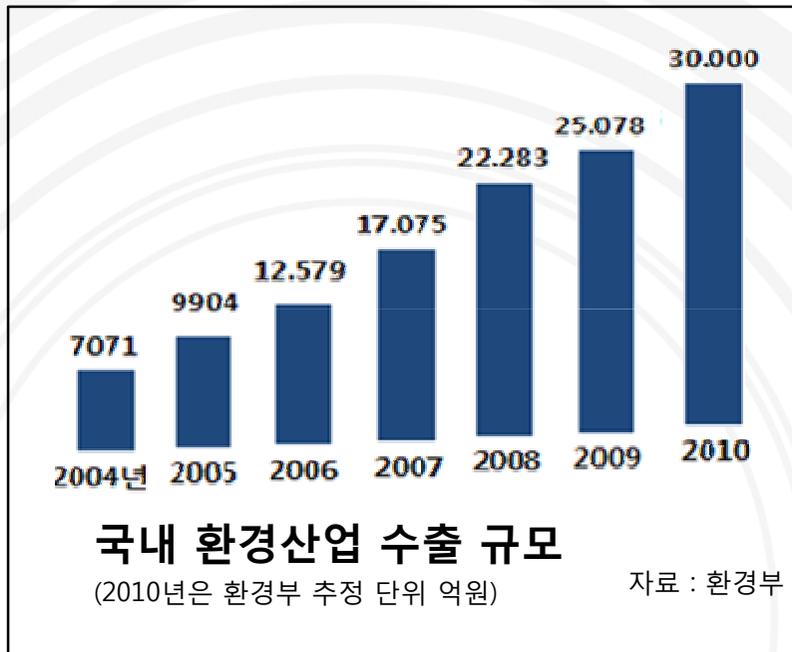
O

- 신제품에 대한 적응력이 높음
 - 적정기술의 낮은 인지도 개선
- 도입단계의 많은 투자 자금
 - 정부의 지원확대로 완화

Analysis

05. 기대효과

적정기술 산업의 기대효과



적정기술의 국가적 경쟁력 확보 및 관련 산업과의 동반 성장

Analysis

05. 기대효과

지역 · 국가적 기대효과



국가 이미지 제고 / 국제사회 기여
미래를 지키는 과학도시 대전

사회 · 문화적 기대효과



공동체 역량 강화
사회적 자원 문제 해결의 방안

전시 산업의 기대효과



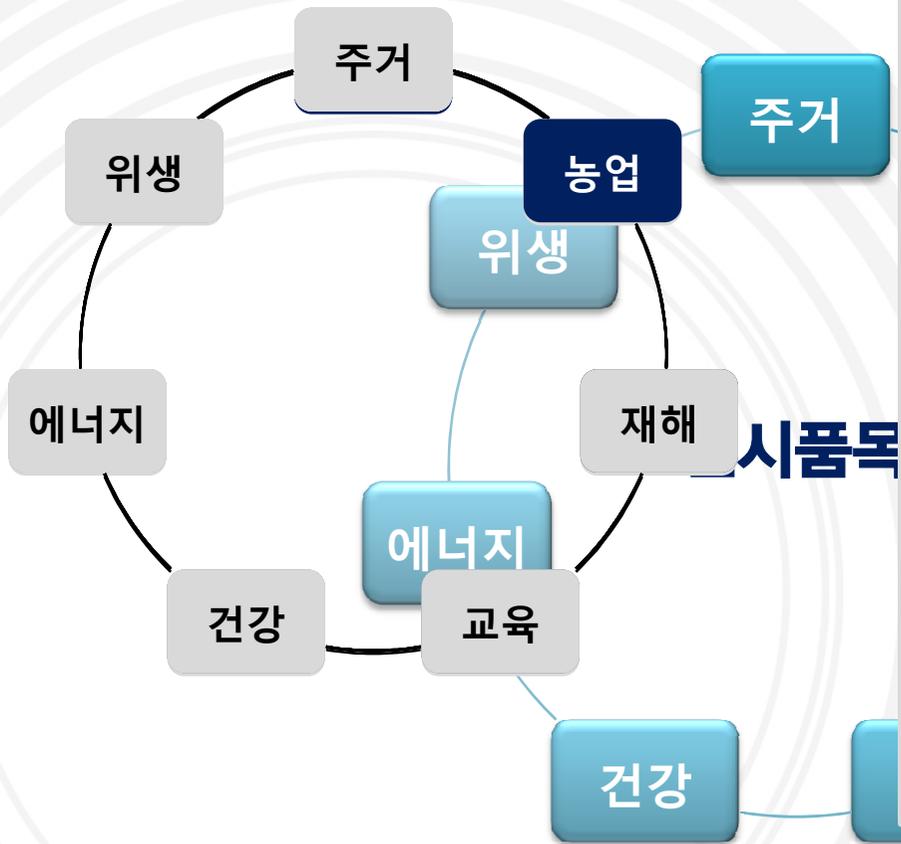
국내외 위상 제고
관련 전시산업의 잠재적 성장

Introduction

01. 전시품목

국내에서 상용화 되지 않은 기술 전시

적정기술 제품들을 상업화 하



Introduction

02. 부대행사

적정 기술 제품 체험관



대학생 공모전



적정기술 세미나



Competitiveness

01. 적정기술 전시회 참가 필요성



국내 참가업체의 **무역 유통 채널** 구축

해외 참가업체, 바이어와 **정보/기술 교류**

참관객의 **흥미 유발** 및 정보 획득

적정기술 산업의 **인적 교류 체계** 구축



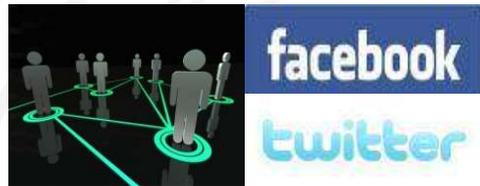
Competitiveness

02. 경쟁전시회와의 비교 평가

구분	적정기술 전시회	대한민국 녹색기술 산업대전	국제 녹색기술과 환경상품 전시회
장소	한국, 대전 DCC	한국, 송도 컨벤시아	말레이시아, 쿠알라룸푸르 KLCC
주최	지식경제부, 대전광역시	인천광역시	KeTTHA, Ministry of Energy
규모	85개사 300부스	66개사 220부스	약 500부스
참관객수	약 10,000명	약 12,333명	약 80,000명
목적	발전방향 제시 및 신기술 개발, 국민의 관심과 이해력 제고.	신기술 및 신제품 소개를 통한 고객 확보의 장 마련.	녹색기술 및 친환경제품의 중요성에 대한 인식 제고, 친환경 제품소개.
전시분야	주거·위생·에너지 건강·교육·재해·농업	신 재생에너지·친환경 기술·녹색건축, 교통	건물·환경제품, 서비스 ·Green금융·녹색교통

Objective

01. 국내외 홍보 계획



온라인 홍보

1. 공식 Web-site
2. 커뮤니티, 블로그 및 SNS
3. 공학 관련 사이트에 배너
4. 포털 사이트 검색어로 등록
5. 등록 및 문의 사항 DB화
6. 추천 전시회로 등록

언론 홍보

1. 기자들의 취재 유도
2. 신문사에 인터뷰 유도
3. 전시회 포스터 신문 광고에 개재
4. 행사 전 국내외 기자 간담회 개최
5. 공학학회 월간지/소식지에 홍보

인쇄물 홍보

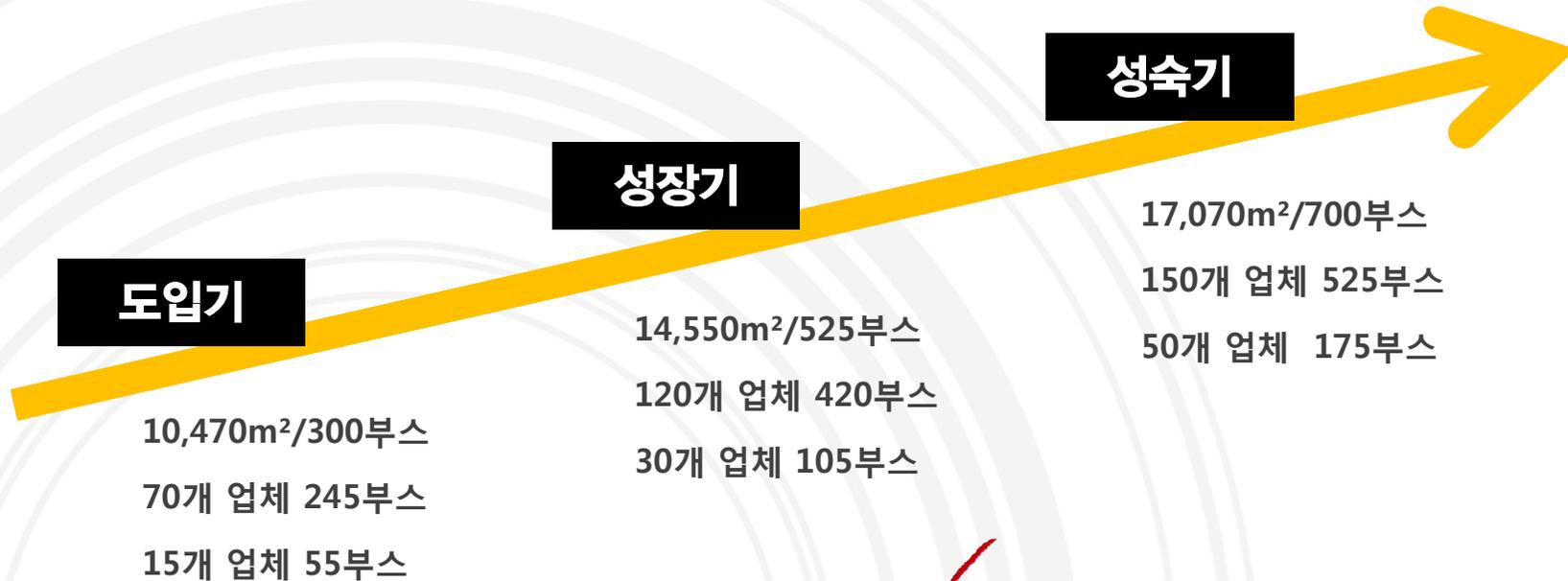
1. 관련 기관/단체에 초청장 발송
2. 후원/협력기관에 초청장 발송
3. 국제 적정기술 워크숍 참가자 DB 이용하여 초청장 발송
4. 전국 학교 대상 홍보 및 단체 관람 할인 쿠폰 발송

육외 및 대중교통 홍보

1. 유동 인구 및 차량이 많은 곳에 현수막 설치
2. 각 시도 내 전광판 및 버스 안의 LED 전광판 광고
3. 대중교통의 차량외부 및 내부에 광고물 부착

Objective

02. 중장기 사업계획 & 비전



✓ **적정기술의 국제적
네트워크 구축 및 경쟁력 확보**

Schedule

01. 행사 일정표

		전시	부대행사
2013.10.03 (목)	일시	DCC, KOTRA	그랜드 볼룸 (201-202)
	10:00 - 10:30		개막식
	10:30 - 12:00	전시 & 체험관	폴 폴락 / 국제산업개발기구 '작은 것이 아름답다'
	12:00 - 18:00		
	18:00 - 20:00		Reception
2013.10.04 (금)	일시	DCC, KOTRA	중회의장 (101-104)
	10:00 - 11:30	전시 & 체험관	경종민 교수 / 나눔과 기술, 카이스트 '지속가능성 보장을 위한 산업화'
	11:30 - 13:30		
	13:30 - 15:00		'적정기술 산업화에 대한 장애와 기회'
	15:00 - 18:00		
2013.10.05 (토)	일시	DCC, KOTRA	중회의장 (101-104)
	10:00 - 11:30	전시 & 체험관	홍성욱 교수 / 적정기술 연구소 '한국형 적정기술의 소개'
	11:30 - 13:30		
	13:30 - 18:00		대학생 적정기술 공모전
2013.10.06 (일)	일시	DCC, KOTRA	그랜드 볼룸 (201-202)
	10:00 - 14:00	전시 & 체험관	
	14:00 - 15:00		폐막식

Schedule

02. 행사장 구성안

대전컨벤션센터

전시홀	2520m ² 113부스	전시회
회의실 101~104	강의식 288석	적정기술 세미나 대학생 공모전



대전무역전시관

옥내 1 전시관	4,200m ² 187부스	전시회
옥외 2 전시장	3,750m ²	적정기술 체험관



Schedule

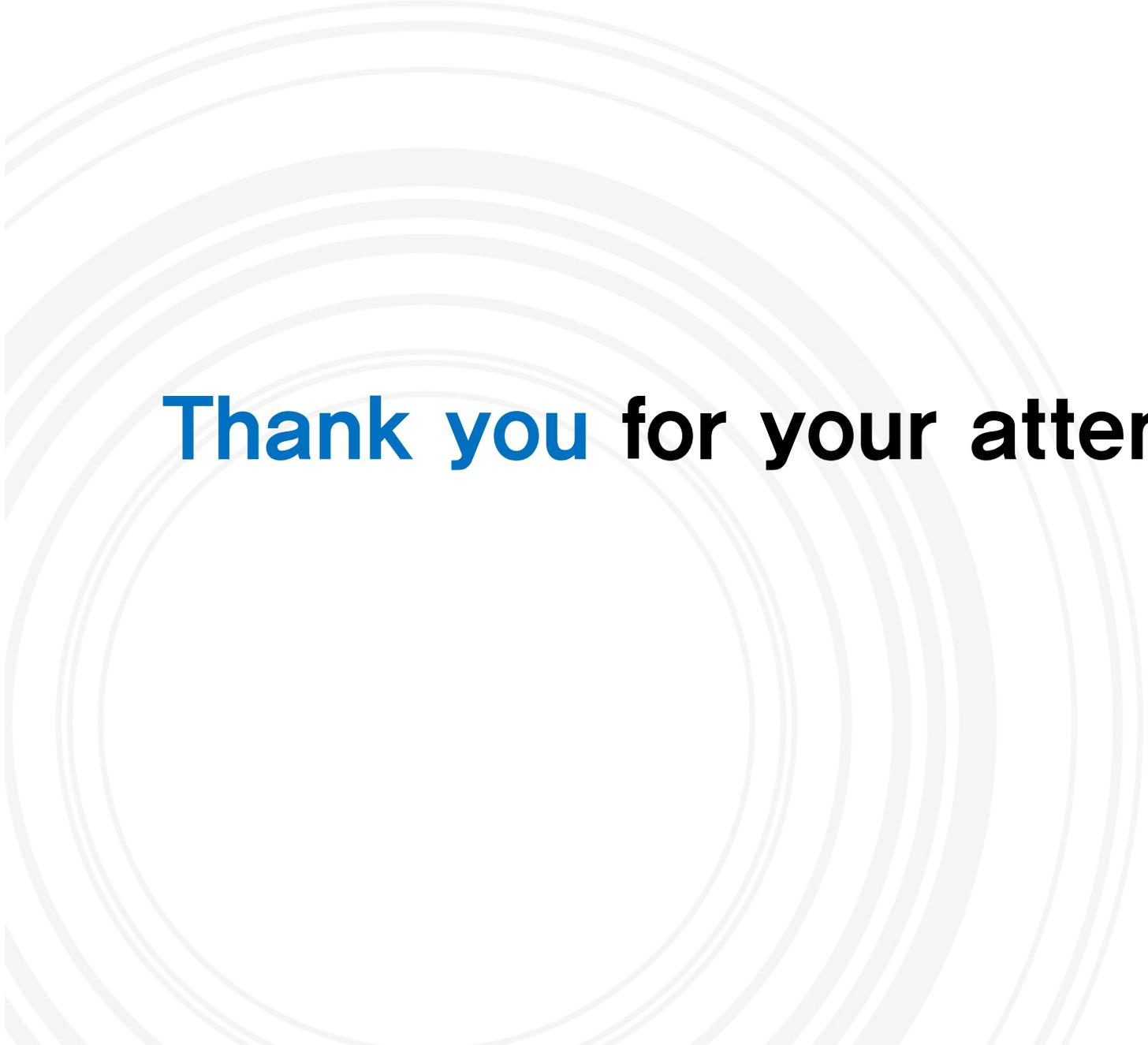
03. 주요 추진 일정

세부 실행 내용	2012				2013			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
업체동향 조사/분석	→							
기본계획수립	→							
주최/주관 선정 및 세부 업무분장	→							
홍보 및 광고			→					
참가업체 유치 활동			→					
바이어 유치 활동				→				
국내 참관객 유치 활동					→			
부대행사 개최 준비		→						
사무국 구성	→							
행사 개최 및 정산							→	
차기 행사 계획								→

Budget

01. 예산 수지계획

수 입		지 출	
항 목	금 액	항 목	금 액
1. 참 가 비	₩255,000,000	1. 전시장 사용료	₩35,874,500
2. 관 리 비	₩9,250,000	2. 전시장 장치비	₩112,749,000
3. 광 고 비	₩14,800,000	3. 광 고 선 전 비	₩22,680,000
4. 입 장 료	₩90,000,000	4. 도 서 인 쇄 비	₩11,700,000
5. 지 원 금	₩5,000,000	5. 여 비 교 통 비	₩23,400,000
		6. 지 급 수 수 료	₩8,625,000
		7. 회 의 비	₩11,315,000
		8. 판 측 활 동 비	₩2,196,300
		9. 통 신 비	₩11,433,000
		10. 잡 비	₩35,530,000
		수 지 차 액	₩98,547,200
합 계	₩374,050,000	합 계	₩374,050,000



Thank you for your attention.



Question & Answer